



# Öffentlichkeitsarbeit zu Grünland-Themen



## Amos Venema

### 1 Beschreibung der Innovation



Zur Erhöhung der Verbraucherakzeptanz nutzt der Landwirt mehrere digitale Kanäle, um über sein tägliches Leben zu berichten.



Die landwirtschaftliche Produktion wird zunehmend von den Medien kritisiert und der Informationsbedarf von consumer's wächst. Durch die Nutzung von Social Media und anderen öffentlichen Kanälen wurde Amos Venema zu einem bekannten Blogger und füllt die Lücke zwischen Bauern und Konsumenten.



**Verbraucherakzeptanz**



## 2 Betriebsbeschreibung

### Umwelt

Bodentyp 1: Lehm

Klima - Gemäßigtes ozeanisches Klima

### GRÜNLANDBEWIRTSCHAFTUNG

Beweidung: Ja

Weidemanagement Typ-  
Rotationsbeweidung

### STRUTUR

Landwirtschaftliche Fläche: 113 ha

Dauergrünland: 107 ha

Anzahl der Tiere: 170 Milchkühe

Durchschnittliche Besatzdichte:

Landwirtschaftliche Nutzfläche 2,21 LU/ha

Grünlandfläche 2,33 LU/ha

### Tierische Leistung

Rassentyp: HF

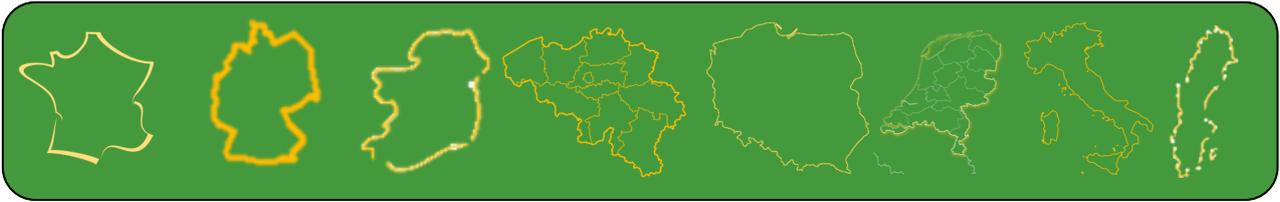
Weitere Merkmale:

HF-Zuchtbetrieb

### WARUM ES FUNKTIONIERT

Der Landwirt beschreibt seinen Alltag und seine Arbeit auf einfache und verständliche Weise. Er kommentiert die aktuelle Agrarpolitik und erklärt, wie die Landwirte betroffen sind. Durch Transparenz und positive Beschreibungen wird eine hohe Akzeptanz geschaffen.

## Country shapes



## Domains of innovation



Machinery, tools



Forage mixture



Forage conservation technique



Grazing management system



Legume management



Animal feeding management



Animal type (breed)



Product processing



Marketing



Farm system



Landscape

## Main types of animal

