

# Produzione casearia basata sul pascolo naturale & marketing dei prodotti



## Giovanni Agostino Curreli

### 1 Descrizione delle innovazioni aziendali



L'azienda 'Erkiles' si trova nella Sardegna centro-orientale, nel territorio di Olzai (NU), nel cuore della Barbagia.

Il sistema aziendale è estensivo ed è basato in larga misura sulle risorse foraggere permanenti aziendali. Le principali innovazioni aziendali riguardano la tipologia di formaggio prodotto ed il suo marketing.

1. Produzione casearia. Il latte ovino è lavorato in azienda con uso di caglio di origine vegetale. Si producono caciotte, formaggi semi-stagionati e stagionati, a latte crudo o termizzato, anche aromatizzati per affumicatura con essenze della macchia mediterranea. Tutti i formaggi prodotti sono venduti con la certificazione «Qualità vegetariana», il cui Disciplinare di produzione prevede, tra l'altro, l'alimentazione delle pecore al pascolo brado e particolare attenzione per il benessere animale.
2. Marketing. L'allevatore personalizza l'aspetto delle forme di formaggio con un marchio auto-ideato. Nel sito internet dell'azienda presenta i suoi prodotti, divulga la cultura pastorale e la sua filosofia di gestione aziendale, fondata sul rispetto degli animali e dell'ambiente. Inoltre, il sito permette all'allevatore di vendere il suo formaggio oltre i confini nazionali.



#### Ragioni per l'adozione delle innovazioni

- Incremento del reddito aziendale
- Ricerca di nuovi mercati
- Attrazione dei turisti in azienda
- Adozione di pratiche rispettose dell'ambiente

Ampliamento della tipologia di consumatori

Prezzi di vendita remunerativi

Alta qualità dei prodotti

Migliore immagine aziendale



**AMBIENTE**

**Tipo di suolo:** sabbiosi e rocciosi, differenti valori di pH

**Clima:** Mediterraneo

**Altitudine:** 450 m s.l.m.

**Pendenze:** dal 20 al 70%

**GESTIONE DEI PASCOLI**

**Pascolamento:** sì

**Gestione del pascolamento:** pascolo in rotazione. Al termine della stagione, il foraggio viene sfalciato (uno sfalcio all'anno).

**Durata periodo di pascolamento:** tutto l'anno (durante l'estate gli ovini si alimentano anche con le essenze arbustive spontanee)

**Conservazione foraggi:** fieno

**Livello di fertilizzazione:** 0, ad eccezione del letame che ogni anno viene distribuito su 3 ettari destinati alla coltivazione del cereale

**STRUTTURA AZIENDALE**

**Unità lavorative impiegate:** 3 a tempo pieno

**Superficie Agricola:** 260 ha, di cui 180 ha di superficie agricola utilizzabile, ripartita in:

-60 ha: erbai di cereali (orzo e avena), per pascolo e sfalcio

-120 ha di pascoli naturali e semi-naturali ricchi di leguminose e di macchia mediterranea

**Attività:** allevamento di pecore da latte di razza Sarda

**Numero di capi (in LSU):** 45

**Carico zootecnico su superficie aziendale totale:** 0,17 LSU per ettaro

**PRODUZIONI ANIMALI**

**Produzione di latte:** 100-138 litri a capo per anno

**Agnelli da latte:** 300 circa per anno

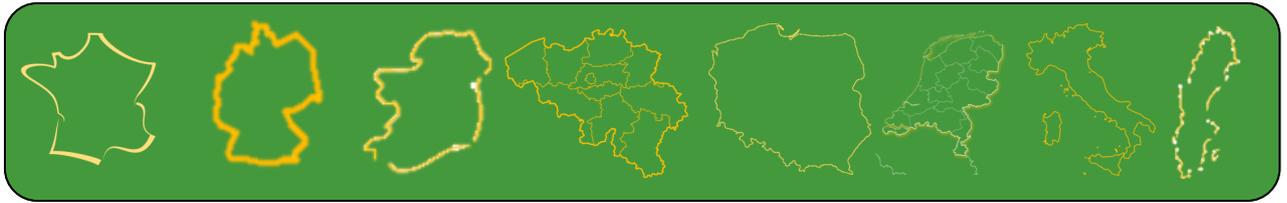
**PERCHE' FUNZIONA**

L'allevatore è fortemente motivato a migliorare le condizioni economiche della sua azienda e si caratterizza per l'alta creatività e la voglia di sperimentare.

Ha innovato i prodotti adottando tecnologie di produzione diverse rispetto alla tradizione, ma anche personalizzando l'aspetto degli stessi.

Si dedica all'aggiornamento del sito internet, conseguendo un maggiore numero di visite da parte degli internauti e di potenziali clienti.

## Country shapes



## Campi di innovazione



Macchinari e Strumenti



Tipologia di animali (razze)



Miscugli foraggeri



Tecniche di produzione



Tecniche di conservazione dei foraggi



Marketing



Sistemi di gestione del pascolo



Sistema Aziendale



Gestione delle leguminose



Paesaggio



Gestione dell'alimentazione animale

## Principali specie allevate

